

## **Анализ инновационно-технологических проектов, получивших поддержку в федеральных институтах развития (Фонд содействия инновациям, Фонд «Сколково») в 2020-2022 гг.**

### **Описание цели:**

Цель исследования – определить наиболее популярные направления инновационных проектов и динамику их развития.

### **Задачи:**

- Определение параметров и критериев, по которым роботы-сборщики будут собирать информацию о инновационных проектах
- Создание алгоритма сбора данных для достижения максимальной точности и полноты
- Запуск роботов-сборщиков для сбора информации о всех инновационных проектах, получивших гранты от фонда содействия инновациям с 2019 по 2022 год
- Категоризация собранных данных с учетом технологических направлений и областей применения инновационных проектов
- Выявление технологических направлений, которые получили наибольшую поддержку от фонда содействия инновациям
- Подготовка графиков и визуализации данных для наглядного представления динамики развития и популярности технологических направлений

### **Проблематика:**

В рамках аналитической записки была рассмотрена статистика по количеству поддерживаемых инновационных проектов институтами развития инновационного предпринимательства. Таким образом, мы взяли данных из открытых источников и проанализировали их путем разработки и применении роботов-сборщиков информации.

## **Результаты анализа грантополучателей 2020-2022 гг. Фонда содействия инновациям**

В анализе были рассмотрены следующие направления за период 2020г. по 2022г.:

- Н1. Цифровые технологии
- Н2. Медицина и технологии здоровьесбережения
- Н3. Новые материалы и химические технологии
- Н4. Новые приборы и интеллектуальные производственные технологии
- Н5. Биотехнологии
- Н6. Ресурсосберегающая энергетика
- Н7. Креативные индустрии

Все 4717 победителя взяты из публикации победителей конкурсов Фонда содействия инновациям.

В ходе анализа данных по грантополучателям от фонда содействия инновациям было выявлено, что наибольшее количество заявок поступает по направлению «Цифровые технологии» – 1277 заявок. Также значительное

количество запросов приходится на категорию «Новые приборы и интеллектуальные производства», где зарегистрировано 1218 заявок. При анализе сумм грантов выявлено, что наибольшие средства выделяются на проекты в области «Новые приборы и интеллектуальные производства» – общая сумма составляет 3 миллиарда 545 миллионов 340 тысяч рублей. На втором месте по сумме грантов идут проекты в сфере «Информационные технологии» с общей суммой в 1 миллиард 600 миллионов рублей (рис. 2).

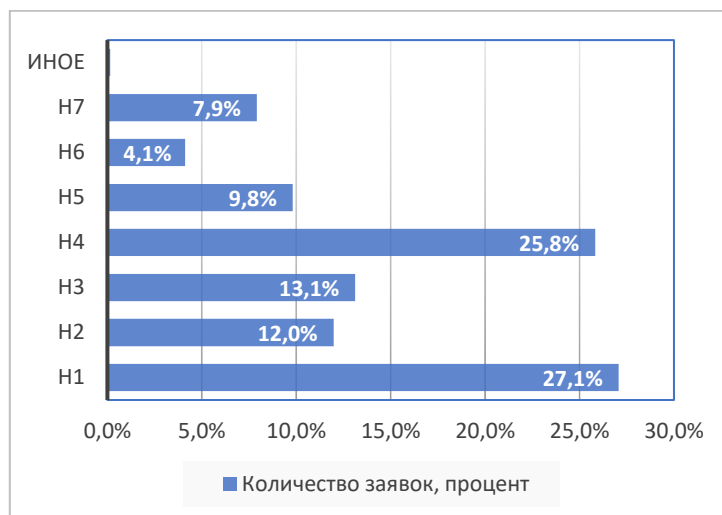


Рис. 1 диаграмма по кол-ву полученных грантов по направлениям



Рис. 2 диаграмма по суммам грантов по направлениям

## Вывод

Такое распределение заявок и сумм грантов может быть обусловлено несколькими факторами. В первую очередь, направление «Цифровые технологии» представляет собой широкий спектр инноваций, охватывающих различные сферы экономики. Это может привлекать больше заявок из-за своей универсальности и потенциала для трансформаций в различных отраслях.

С другой стороны, фокус на «Новых приборах и интеллектуальных производствах» может быть обусловлен стремлением к внедрению современных технологий в производственные процессы, что актуально для

увеличения эффективности и конкурентоспособности отечественных предприятий.

Таким образом, распределение грантов и заявок по указанным направлениям, вероятно, отражает актуальные тренды и приоритеты в области инноваций, а также потребности отечественных предпринимателей и исследовательских групп.

### **Результаты анализа по округам России**

Полученные результаты анализа по округам России показывают заметные различия в количестве грантополучателей. Центральный федеральный округ (ЦФО) и Приволжский федеральный округ (ПФО) являются лидерами с 1384 и 1178 грантополучателями соответственно. Эти округа превосходят остальные округа России.

Возможные факторы, влияющие на разницу в количестве грантополучателей:

#### **Экономическая активность**

ЦФО, включающий в себя Москву, как центр экономической и научной активности, может привлекать больше инновационных проектов и, следовательно, грантополучателей.

#### **Инфраструктура и ресурсы**

Наличие развитой инфраструктуры и доступ к ресурсам в определенных округах может стимулировать активность в сфере инноваций, что отражается в числе грантополучателей.

#### **Образовательные и научные центры**

Регионы с крупными университетами, научными центрами и исследовательскими институтами, вероятно, более привлекательны для грантополучателей.

#### **Государственная поддержка**

Различия в мероприятиях государственной поддержки инноваций могут влиять на активность в различных округах.

#### **Инновационная инфраструктура**

Развитие инновационной инфраструктуры, такой как технопарки и инновационные центры, может содействовать привлечению грантополучателей.



Рис. 3 Кол-во заявок по округам



Рис. 4 Сумма грантов по округам

## Вывод

Различие в количестве грантополучателей между федеральными округами свидетельствует о неравномерном распределении инновационной активности в стране. Это может быть обусловлено сочетанием различных факторов, таких как экономическая сила региона, наличие ресурсов, инфраструктуры и государственной поддержки. Для более глубокого понимания данной динамики, возможно, потребуется дополнительное исследование, охватывающее такие аспекты, как особенности инновационной политики в каждом округе и уровень вовлеченности образовательных и научных учреждений.

## **Анализ инновационно-технологических проектов, основатели которых принимали участие в акселерационных программах в 2019-2022гг**

### **Описание цели**

Цель – определение эффективности акселерационных программ и их влияния на развитие инновационных проектов

Эта задача является крайне важной, поскольку она направлена на комплексную оценку влияния акселераторов на инновационное предпринимательство в России.

Путем достижения поставленной цели мы стремимся решить несколько ключевых задач. В первую очередь, исследование поможет оценить эффективность инвестиций в рамках акселерационных программ, предоставляя информацию о том, насколько успешно эти программы распределяют ресурсы для поддержки инновационных проектов.

Одним из основных результатов исследования будет выделение успешных методов поддержки, что даст возможность выделить ключевые стратегии и тактики, способствующие успешному развитию инновационных предприятий. Это позволит создать базу знаний для будущих усовершенствований и оптимизации программ поддержки стартапов.

Важным аспектом является также идентификация факторов успеха проектов, анализируя, какие конкретные элементы акселерационных программ оказывают наиболее существенное влияние на успешность инновационных предприятий. Это позволит разрабатывать рекомендации для улучшения действующих программ и создавать более эффективные подходы к поддержке стартапов.

Следовательно, исследование направлено не только на анализ прошлого опыта, но и на формирование предложений по оптимизации стратегий и методов поддержки стартапов. Результаты исследования окажут влияние на развитие инновационной экосистемы в стране, а также предоставят необходимую информацию для разработки обоснованных стратегий в области инноваций, способствуя повышению конкурентоспособности российского бизнеса в сфере инновационных технологий.

### **Описание методов проведения исследования**

Для анализа эффективности акселерационных программ и их влияния на развитие инновационных проектов был выбран метод анкетирования. Этот метод обеспечивает сбор систематизированных данных от участников программ акселерации, предоставляя обширную перспективу их мнений и опыта.

В рамках данного исследования разработаны структурированные анкеты, охватывающие вопросы о проблемах на пути стартапов, финансовых аспектах, качестве предоставляемых ресурсов и экспертной поддержки от акселераторов, а также общей эффективности программы. Респондентами являются участники акселераторов различных отраслей и стадий развития стартапов. Анкеты предоставляются анонимно, что обеспечивает открытость ответов и защиту конфиденциальности данных.

Анкеты распространяются среди участников акселераторов через электронные платформы и личные приглашения для максимального охвата. Полученные ответы систематизируются, позволяя провести как количественный, так и качественный анализ данных.

Количественный анализ включает статистическую обработку данных для выделения процентного соотношения участников, выражающих определенные мнения или оценки. Качественный анализ направлен на выделение общих тем и паттернов в ответах, что позволяет выявить ключевые проблемы и требования предпринимателей.

На основе проведенного анализа будут выведены общие выводы, включая выявление основных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели в акселераторах, а также предоставление рекомендаций для повышения эффективности программ и поддержки успешного развития стартапов.

### **Проблематика**

Участники инновационных бизнес-акселераторов могут столкнуться с несколькими проблемами, и мы на основе своего опыта работы решили предположить с какими:

#### **1. Ограниченный доступ к финансированию**

Ограниченный доступ к финансированию представляет серьезную проблему для инновационных предпринимателей, сталкивающихся с трудностью в обеспечении необходимых ресурсов для старта и развития своих стартапов. Эта проблема охватывает несколько аспектов:

Во-первых, начальные этапы развития предприятий требуют существенных финансовых вложений. Инновационные проекты, особенно в технологических областях, часто требуют создания прототипов, проведения исследований и разработок, а также формирования высококвалифицированных команд. Ограниченный доступ к этим средствам может замедлить темпы развития и привести к дополнительным сложностям в привлечении внимания потенциальных инвесторов.

Банковские учреждения могут рассматривать инновационные стартапы, как высокорискованные, что затрудняет получение кредитов и займов. Это создает дополнительные трудности для предпринимателей, особенно для тех, кто не может предоставить традиционные гарантии и обеспечения.

Поиск инвесторов также может быть сложной задачей. Не все стартапы привлекают внимание венчурных капиталистов, и даже при успешном привлечении инвестиций, суммы могут быть недостаточными для обширного масштабирования бизнеса.

Эта проблема также актуальна в контексте регионального неравенства. В менее развитых регионах может отсутствовать необходимая инфраструктура и экосистема для поддержки инновационных предпринимателей, что делает доступ к финансированию еще более ограниченным.

В целом, ограниченный доступ к финансированию ограничивает возможности стартапов воплотить свои идеи в жизнь, оставляя многообещающие проекты без необходимых средств для реализации их потенциала.

## **2. Выбор акселератора**

Эта проблема включает в себя ряд сложностей, с которыми предприниматели могут столкнуться при решении, какой акселератор выбрать для развития своего стартапа:

**Недостаток информации:** Множество предпринимателей может столкнуться с ограниченным доступом к информации о доступных акселераторах, их условиях участия, результатах предыдущих участников и подходах к поддержке.

**Неоднородность акселераторов:** Акселераторы имеют разные методологии, программы и преимущества, что делает сложным выбор подходящего, который соответствует уникальным потребностям и целям конкретного стартапа.

**Ограниченный доступ к акселераторам высокого класса:** Некоторые предприниматели из менее развитых регионов могут столкнуться с трудностью в доступе к некоторым акселераторам, что может создать неравенство в возможностях.

**Несоответствие целям предпринимателя:** Предприниматели могут выбирать акселераторы, которые не выстроены с их долгосрочными стратегическими целями, что может затруднить достижение желаемых результатов. Например, некоторые акселераторы сосредоточены на определенных отраслях или тематиках. Если цель предпринимателя связана с разработкой продукта или услуги в определенной сфере, выбор акселератора, специализирующегося в этой области, кажется наилучшим вариантом. Несоответствие может возникнуть, если акселератор ориентирован на другие отрасли. Или же отличается степень вовлеченности, что тоже влияет на результат.

**Сложности в подготовке к участию:** Подготовка к участию в акселераторе, включая формирование привлекательного бизнес-кейса и презентации, может представлять значительные трудности, особенно для тех, кто впервые сталкивается с таким опытом.

Эти сложности могут привести к тому, что предприниматели выберут неоптимальные акселераторы или, в худшем случае, откажутся от участия в них из-за неопределенности или недостатка информации.

## **3. Ограниченный срок программ**

Проблема ограниченного срока в рамках акселерационных программ представляет собой сложность для предпринимателей по нескольким ключевым аспектам. Во-первых, краткий временной интервал программы создает давление на участников для быстрого усвоения объемной информации, что может привести к поверхностному освоению ключевых концепций и стратегий.

Кроме того, ограниченное время ограничивает возможности предпринимателей внедрить необходимые изменения в свой бизнес после получения обратной связи в рамках программы. Разработка и реализация эффективной стратегии развития требует времени на анализ данных,

выявление ключевых трендов и принятие взвешенных решений, что также осложняется кратким сроком.

Также ограниченный срок может снизить возможности для предпринимателей проверять и корректировать свои бизнес-гипотезы, что важно для успешного развития стартапа. Существует риск, что предприниматели не успеют достичь необходимых метрик в ограниченные сроки, что может повлечь за собой преждевременное завершение их деятельности.

Стоит отметить, что короткий период акселерационной программы может затруднить установление долгосрочных связей с менторами, инвесторами и другими участниками. Это ограничивает потенциальные возможности сетевого взаимодействия, которые часто играют важную роль в успешном развитии стартапа. В целом, эти аспекты создают комплексный вызов для предпринимателей, требующий балансировки между интенсивностью обучения и дополнительными временными ресурсами для успешной реализации обученных стратегий в своих бизнесах.

#### **4. Конкуренция и сотрудничество**

Проблема конкуренции и сотрудничества в рамках акселераторов охватывает взаимодействие предпринимателей внутри программы, и это может существенно влиять на общую эффективность участия в акселерационных программах.

Во-первых, конкуренция между участниками является важным аспектом. Предприниматели, привлеченные акселераторами, обычно высокопрофессиональны и нацелены на успешное развитие своих стартапов. Это может создавать сильную конкуренцию за внимание менторов, инвесторов и других ресурсов, особенно в условиях ограниченного времени программы. Борьба за свое место под солнцем может быть стимулом, но также может вести к острым конфликтам и стрессу.

Кроме того, конкуренция может привести к недостатку сотрудничества. В условиях острой борьбы предприниматели могут испытывать трудности в построении взаимовыгодных отношений. Это может сказаться на эффективности программы, так как сотрудничество и обмен опытом часто способствуют успешному развитию стартапов.

Также конкуренция может создать сложности в формировании команд и коллективной работе. Отсутствие доверия и боязнь потери конфиденциальной информации могут преградить эффективному взаимодействию внутри группы, что существенно важно на этапе формирования команды.

С ограничением конкуренции связаны проблемы в обмене ресурсами и знаниями между предпринимателями. В условиях острой конкуренции предприниматели могут быть мало склонны к сотрудничеству, что уменьшает возможности для масштабирования бизнеса через совместные усилия.

Кроме того, высокая конкуренция может затруднить поиск стратегических партнеров и ограничить сетевые возможности. Предприниматели могут склоняться к изоляции, опасаясь потерять свою уникальность и конкурентные преимущества.



Таким образом, баланс между конкуренцией и сотрудничеством внутри акселераторов требует внимательного внимания, чтобы создать условия для эффективного взаимодействия, обмена опытом и максимизации выгод для всех участников программы.

## **5. Поддержка после завершения программы**

Проблема поддержки после завершения программы акселерации касается осуществления продолжительного воздействия и обеспечения необходимой поддержки для предпринимателей после того, как они завершили участие в акселераторе.

Первоначальная поддержка, предоставляемая в рамках программы, может включать в себя менторство, обучение, финансирование и доступ к сети контактов. Однако, по завершении программы, предприниматели сталкиваются с вызовом поддержания темпа роста и развития своих стартапов.

Продолжение поддержки становится важным фактором в достижении устойчивого успеха. Возникают следующие аспекты:

**Менторство и консультации:** Предприниматели могут испытывать потребность в продолжении менторской поддержки и консультаций после завершения программы. Это может включать в себя регулярные встречи с менторами для обсуждения стратегических вопросов, преодоления трудностей и разработки долгосрочных планов.

**Доступ к ресурсам:** После завершения программы предприниматели нуждаются в продолжении доступа к ресурсам, таким как финансирование, лаборатории, технологическая инфраструктура и другие средства, которые могут продолжить поддерживать их инновационные идеи.

**Сетевое взаимодействие:** Важно поддерживать возможности для сетевого взаимодействия после завершения программы. Это может включать в себя участие в конференциях, мероприятиях и сетевых платформах, чтобы предприниматели могли продолжать строить отношения и находить потенциальных партнеров и инвесторов.

**Помощь в масштабировании:** Предприниматели могут сталкиваться с новыми вызовами при масштабировании своих бизнесов. Поддержка в форме консультаций, экспертных советов и доступа к инвесторам может быть ключевой для успешного масштабирования.

**Психологическая поддержка:** После завершения программы, особенно в условиях стартап-окружения, предприниматели могут испытывать стресс и давление. Предоставление психологической поддержки и ресурсов по управлению стрессом может быть важным элементом послепрограммной поддержки.

Суть заключается в том, чтобы создать структурированный механизм поддержки, который будет учитывать разнообразные потребности предпринимателей после завершения программы акселерации и обеспечивать им необходимые инструменты для устойчивого развития своих стартапов в долгосрочной перспективе.

## **6. Недостаток знаний в маркетинге и стратегии**

Недостаток знаний в области маркетинга и стратегии представляет собой существенную проблему для инновационных предпринимателей, участвующих в акселераторах. Особенно на начальных этапах развития стартапа, предпринимателям часто не хватает навыков в эффективном продвижении своего продукта или услуги на рынке.

Отсутствие должного понимания маркетинговых стратегий может привести к тому, что даже инновационные продукты не найдут своего потребителя из-за неудачного позиционирования на рынке. Предприниматели могут сталкиваться с трудностями в определении своей целевой аудитории, разработке эффективных кампаний и управлении брендом.

Также встречаются проблемы с разработкой стратегии развития бизнеса. Недостаток знаний в этой области может привести к отсутствию четкого видения целей, планов по масштабированию и выбору наилучших путей для достижения успеха. Предприниматели могут испытывать затруднения в анализе рынка, прогнозировании тенденций и формулировании стратегий для выхода на новые рынки.

Эти проблемы усугубляются тем, что на ранних этапах стартапа у предпринимателей может отсутствовать необходимый бюджет для привлечения профессионалов в области маркетинга и стратегии. Таким образом, предпринимателям приходится самостоятельно осваивать эти области, что занимает время и может привести к ошибкам, которые можно было бы избежать при наличии соответствующих знаний.

Решение этой проблемы требует не только предоставления обучающих ресурсов, но и создания условий для практического применения этих знаний. Организация мастер-классов, сессий консультаций и менторства в области маркетинга и стратегии может значительно улучшить подготовку предпринимателей, повысив шансы их стартапов на успешное выступление на рынке.

### **Результаты анализа**

Цель нашего исследования заключалась в более глубоком понимании эффективности участия в акселерационных программах для основателей инновационных проектов. Сбор данных осуществлялся с использованием анкетирования, предоставляя возможность получить не только количественные показатели, но и качественные оценки влияния акселерации на различные аспекты проектной деятельности.

Данное исследование представляет собой попытку пролить свет на те технологические инновации, которые были выведены на рынок благодаря акселерационным программам. В ходе анализа мы стремились выявить не только успешные практики, но и проблемы, с которыми сталкиваются основатели стартапов в процессе участия в акселерационных инициативах. Полученные результаты позволят лучше понять динамику развития инновационной среды и предоставят ценную информацию для разработки будущих стратегий поддержки стартап-проектов в России.

## **Методология анкетирования для анализа инновационно-технологических проектов в рамках акселерационных программ (2019-2022):**

### **Разработка анкет**

Создание структурированных анкет с учетом ключевых параметров, влияющих на оценку эффективности участия в акселерационных программах. Вопросы охватывают такие аспекты, как бизнес-стратегия, финансовые результаты, обучение и развитие участников программы.

### **Целевая аудитория**

Определение группы респондентов, включая основателей инновационных проектов, участвовавших в акселерационных программах в течение 2019-2022 гг. Участники подбирались на основе критериев, связанных с отраслевой принадлежностью и стадией развития проекта.

### **Пилотное тестирование**

Проведение предварительного тестирования анкеты на небольшой группе участников для выявления возможных проблем и коррекции формулировок вопросов.

### **Определение критериев оценки**

Установление критериев и шкал для количественной и качественной оценки ответов. Это включает в себя числовые показатели, а также открытые вопросы для более глубокого анализа.

### **Подготовка респондентов**

Информирование участников об исследовании, целях и методологии анкетирования. Обеспечение полной конфиденциальности и защиты данных.

### **Обработка данных**

Систематизация и анализ полученных данных с использованием статистических методов. Включение в анализ как количественных, так и качественных данных для получения полного понимания тенденций и особенностей.

### **Формирование отчета**

Составление структурированного отчета, включающего основные выводы, тренды и рекомендации на основе результатов анкетирования.

### **Обратная связь**

Возможность предоставления обратной связи участникам и запрос дополнительной информации для уточнения данных или получения дополнительных комментариев.

Выбор метода анкетирования обеспечивает систематизированный и обширный анализ, позволяя получить обширное понимание опыта участников акселерационных программ и эффективности данных программ в поддержке инновационных проектов.

## **Результаты исследования инновационно-технологических проектов с участием в акселерационных программах (2019-2022):**

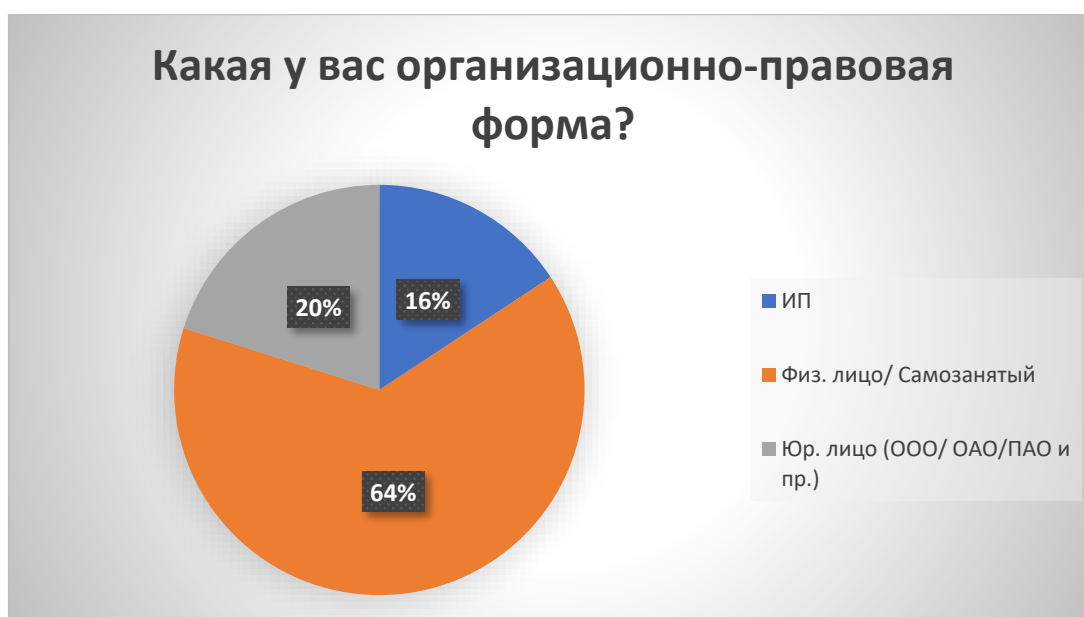
### **Общее количество респондентов**

В исследовании приняли участие 159 респондентов, представляющих различные инновационно-технологические проекты.

### Типы занятости респондентов

Большинство участников (64%) представляют собой самозанятых. Это может указывать на высокую долю предпринимательской активности в данной группе.

Какая у вас организационно-правовая форма?	Количество
ИП	25
Физ. лицо/ Самозанятый	102
Юр. лицо (ООО/ ОАО/ПАО и пр.)	32
Всего	159



### Отраслевая направленность самозанятых

Из самозанятых большинство (56 человек) занимается информационными технологиями. Это свидетельствует о преобладании технологических и IT-проектов среди этой группы.

### Стадия проекта

56 респондентов (35,2%) находятся на стадии идеи, что подчеркивает раннюю стадию разработки многих инновационных проектов.

Какая стадия реализации проекта в настоящий момент:	Количество	Процент
Идея	56	35,2%
MVP	50	31,4%
Первые продажи	24	15,1%
Не ведем работу над проектом	9	5,7%
Небольшие, но стабильные продажи	12	7,5%
Иное	6	3,8%
Большие, стабильные продажи	2	1,3%

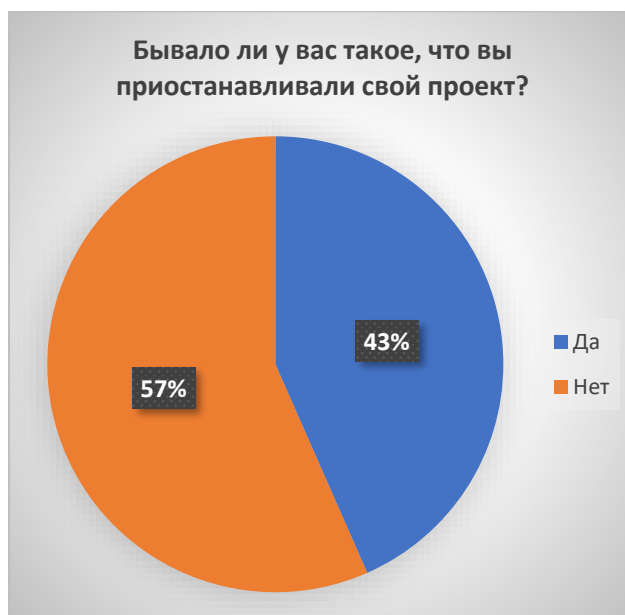
Всего	159	100,0%
-------	-----	--------



### Остановка проекта

Значительная часть респондентов (57%) не сталкивались с необходимостью остановки своего проекта, что может свидетельствовать о стойкости большинства инновационных идей.

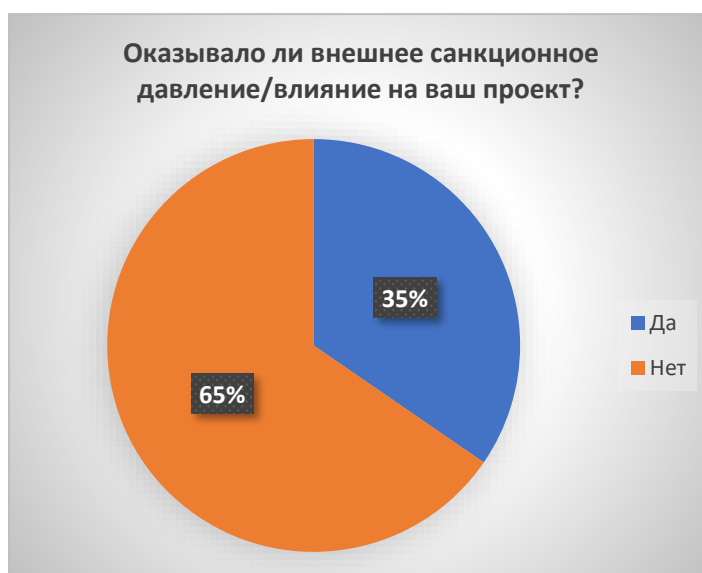
Бывало ли у вас такое, что вы приостанавливали свой проект?	Количество	Процент
Да	69	43,4%
Нет	90	56,6%
Всего	159	100,0%



### Воздействие санкционного давления

Санкционное давление оказало влияние на 34,6% опрошенных, что может указывать на внешние факторы, влияющие на развитие проектов.

Оказывало ли внешнее санкционное давление/влияние на ваш проект?	Количество	Процент
Да	55	34,6%
Нет	104	65,4%
Всего	159	100,0%



### Совмещение с другим видом деятельности

Большинство респондентов (74%) совмещают свою инновационную деятельность с другими видами занятости, что может свидетельствовать о гибкости и предпринимательском подходе.

Работаете только над проектом или совмещаете с другим видом деятельности?	Количество	Процент
Только проект	39	24,5%
Совмещаю	118	74,2%
не работаю больше над проектом	2	1,3%
Всего	159	1



### Полезность участия в акселерационной программе

Для 49% респондентов участие в акселерационной программе было полезным, что говорит о позитивном восприятии программы со стороны участников.

Было ли полезно участие в акселерационной программе?	Количество	Процент
Да	78	49,1%
Нет	5	3,1%
Скорее да	43	27,0%
Скорее нет	4	2,5%
Нет ответа	29	18,2%
Всего	159	100,0%



### Влияние акселерационной программы

Более половины респондентов (51,6%) считают, что акселерационная программа положительно влияет на развитие их проектов.

<b>Акселерационная программа смогла повлиять на ваше дальнейшее развитие проекта?</b>	<b>Количество</b>	<b>Процент</b>
Да, в положительную сторону	82	51,6%
Скорее в положительную сторону, чем в отрицательную	29	18,2%
Скорее в отрицательную сторону, чем в положительную	4	2,5%
Не знаю	44	27,7%
Всего	159	100,0%

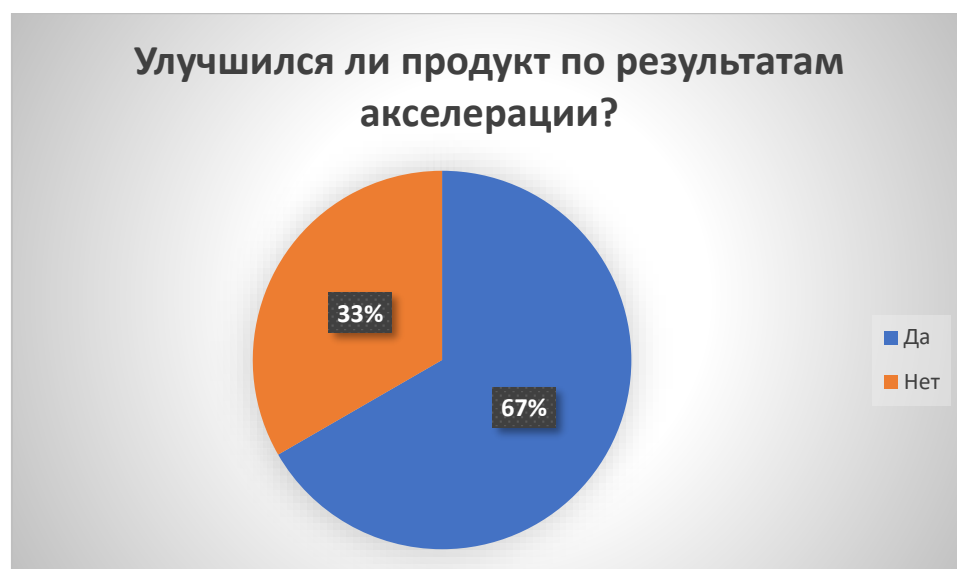


### **Улучшение продукта**

После участия в акселерации 66,7% респондентов отмечают улучшение своего продукта, что свидетельствует о положительном воздействии программы на качество разрабатываемых продуктов.

<b>Улучшился ли продукт по результатам акселерации?</b>	<b>Количество</b>	<b>Процент</b>
Да	106	66,7%
Нет	53	33,3%
Всего	159	1

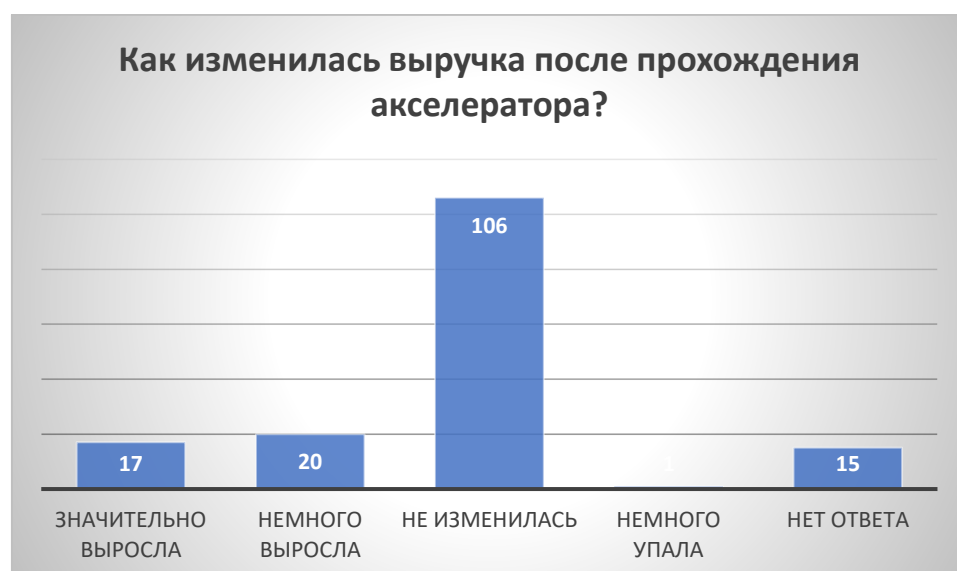




### Изменение выручки

У большинства участников (66,7%) выручка не изменилась после участия в акселерационной программе, что может свидетельствовать о том, что основной упор делается на улучшение качества продукта и бизнес-процессов.

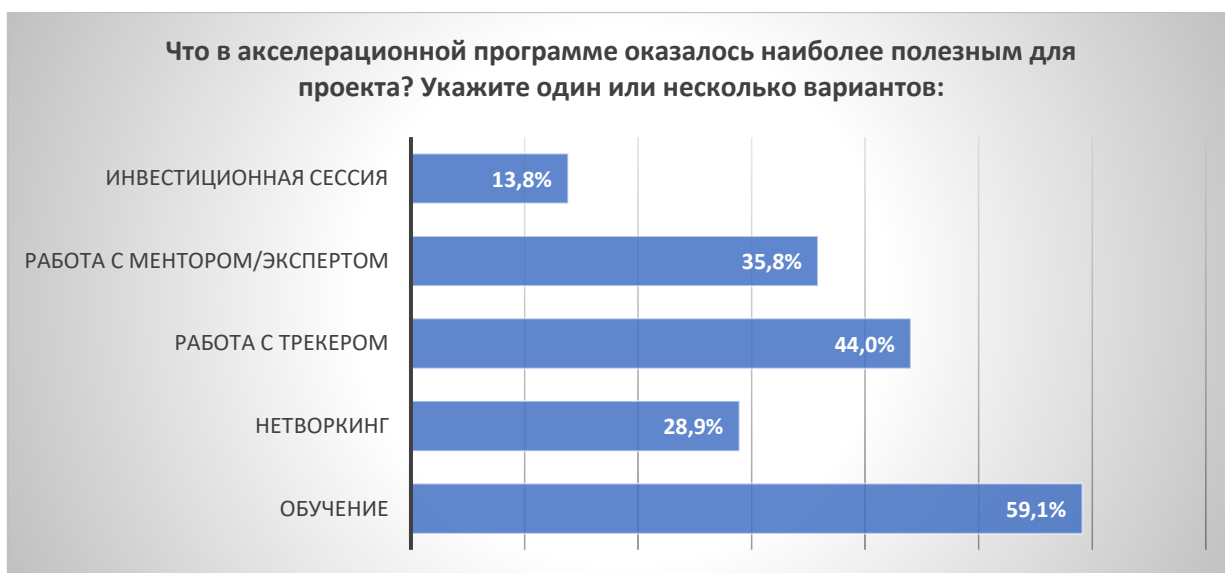
Как изменилась выручка после прохождения акселератора?	Количество	Процент
Значительно выросла	17	10,7%
Немного выросла	20	12,6%
Не изменилась	106	66,7%
Немного упала	1	0,6%
Нет ответа	15	9,4%
Всего	159	1



Эти результаты предоставляют важные инсайты о структуре и динамике инновационной среды, а также об эффективности акселерационных программ в контексте различных типов проектов и стадий разработки.

#### Что оказалось в акселерационной программе наиболее полезным

Что в акселерационной программе оказалось наиболее полезным для проекта? Укажите один или несколько вариантов:	Количество	Процент
Обучение	94	59,1%
Нетворкинг	46	28,9%
Работа с трекером	70	44,0%
Работа с ментором/экспертом	57	35,8%
Инвестиционная сессия	22	13,8%



#### Что в акселераторе вы считаете наиболее слабым инструментом

Что в акселераторе вы считаете наиболее слабым инструментом? Укажите один или несколько вариантов:	Количество	Процент
Обучение	26	16,4%
Нетворкинг	22	13,8%
Работа с трекером	28	17,6%
Инвестиционная сессия	51	32,1%
Организация	2	1,3%
Нет ответа	27	17,0%



## **Вывод**

Предпринимательская активность:

Высокий процент самозанятых (64%) свидетельствует о значительной предпринимательской активности среди респондентов, что может указывать на благоприятную инновационную среду.

Основная направленность на IT:

Преобладание предпринимателей в области информационных технологий (56%) указывает на актуальность и востребованность проектов в данной сфере.

Ранняя стадия проектов:

Значительное количество проектов (35,2%) находятся на стадии идеи, что подчеркивает важность поддержки ранних стадий разработки.

Устойчивость проектов:

Большинство респондентов (57%) не сталкивались с необходимостью остановки своих проектов, что свидетельствует о стойкости многих инновационных идей.

Воздействие внешних факторов:

Влияние санкционного давления на 34,6% опрошенных подчеркивает важность адаптации проектов к внешним экономическим условиям.

Гибкость и совмещение деятельности:

То, что 74% опрошенных совмещают инновационную деятельность с другими видами занятости, свидетельствует о гибкости и предпринимательском мышлении участников.

Эффективность акселерационных программ:

Почти половина респондентов (49%) считают участие в акселерационной программе полезным, а более половины (51,6%) видят положительное влияние программы на развитие своих проектов.

Улучшение продукта:

66,7% участников отмечают улучшение своих продуктов после участия в акселерации, что свидетельствует о качественном воздействии программы на разработку продуктов.

Стабильность выручки:

У большинства респондентов (66,7%) выручка не изменилась, что может указывать на усиление акцента на улучшение качества продукта и операционных процессов, не всегда сопровождающихся мгновенным изменением финансовых показателей.

## **Вывод и рекомендации по дальнейшему развитию**

### **Поддержка ранних стадий проектов**

Поддержка проектов на ранних стадиях имеет важное стратегическое значение, поскольку способствует стимулированию инноваций и созданию устойчивых бизнес-моделей. На этапе идеи предприниматели часто нуждаются в обучении и менторинге, что может значительно ускорить развитие проектов. Эта поддержка также помогает формировать долгосрочную устойчивость предприятий, экспериментировать с бизнес-стратегиями и создавать сильные основы для будущего развития. Кроме того, поддержка на ранних этапах помогает минимизировать риски, выявлять и решать проблемы на ранних стадиях и делает проекты более привлекательными для потенциальных инвесторов. Она также способствует формированию динамичной инновационной экосистемы, где предприниматели обмениваются опытом, что в целом обогащает инновационное сообщество.

### **Адаптация к внешним условиям**

Адаптация проектов к внешним условиям представляет собой ключевой фактор, способствующий развитию гибкости и устойчивости бизнеса. Эта способность обеспечивает эффективное реагирование на экономические колебания, глобальные тенденции и изменения в законодательстве, что минимизирует возможные негативные последствия. Адаптивные проекты лучше внедряют инновации и оперативно интегрируют новые технологии, что способствует их конкурентоспособности и актуальности в быстро меняющемся мире.

Кроме того, адаптация к внешним условиям позволяет эффективно управлять рисками, что является важным элементом устойчивости. Проекты, способные быстро адаптироваться, стремятся к повышению клиентской удовлетворенности, учитывая ожидания и требования клиентов в условиях изменяющейся среды. Стратегическая гибкость, развиваемая за счет адаптации, позволяет эффективнее выстраивать долгосрочные стратегии, учитывая потенциальные изменения в бизнес-среде.

Способность адаптироваться также является привлекательным фактором для инвесторов. Эти проекты оцениваются не только по текущей эффективности, но и по готовности эффективно реагировать на переменные условия, что повышает шансы на успешное привлечение финансирования. В конечном итоге, адаптация к внешним условиям стимулирует инновации и обеспечивает условия для устойчивого роста проектов в долгосрочной перспективе.

**Расширение сферы поддержки:**

Увеличение доступности акселерационных программ для предпринимателей в различных отраслях, чтобы учесть многообразие инновационных проектов.

### **Обучение и консультирование**

Обучение и консультирование играют важную роль в успешном развитии инновационных проектов, особенно на ранних стадиях их разработки. Эти

меры предоставляют предпринимателям необходимые инструменты, знания и поддержку для эффективного управления своими идеями. Обучение может включать в себя различные образовательные программы, семинары, мастер-классы, а также доступ к экспертам и специалистам в различных областях бизнеса.

Процесс консультирования обеспечивает персонализированное руководство и советы, ориентированные на конкретные потребности предпринимателя. Это может включать в себя консультации по стратегическому планированию, финансовому управлению, маркетингу, юридическим вопросам и другим ключевым аспектам бизнеса. Консультации помогают предпринимателям лучше понимать свои цели, разрабатывать эффективные стратегии и принимать обоснованные бизнес-решения.

Обучение и консультирование также способствуют формированию важных предпринимательских навыков, таких как управление временем, коммуникации, лидерство и решение проблем. Эти навыки играют ключевую роль в успешном ведении бизнеса и помогают предпринимателям преодолевать вызовы, с которыми они сталкиваются в процессе развития своих проектов. В целом, обучение и консультирование являются неотъемлемой частью поддержки предпринимателей, обеспечивая им необходимый интеллектуальный капитал и навыки для успешного воплощения своих инновационных идей в реальность.

#### **Фокус на качественных изменениях**

Поддержка проектов с акцентом на улучшении качества продуктов и бизнес-процессов, что может в долгосрочной перспективе повлиять на устойчивость выручки.

#### **Обеспечение коммуникации**

Улучшение взаимодействия и обмена опытом между участниками акселерационных программ для создания сообщества, способствующего взаимному росту и обмену знаниями.